

2024年5月15日

《開催まで2週間》マイドームおおさかにて開催！

## 【40本の注目セミナー】マーケティング業界専門展示会 マーケティング・テクノロジーフェア 大阪 2024（第6回）

インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：クリストファー・イブ）は、2024年5月29日（水）・30日（木）に、マーケティング業界向けビジネスイベント「マーケティング・テクノロジーフェア 大阪 2024」をマイドームおおさかにて開催いたします。参加企業は約50社、2日間で40講演以上開催するセミナーには業界のリーディングカンパニーが多数登壇します。



### 【マーケティング・テクノロジーフェア 大阪とは】

「マーケティング・テクノロジーフェア 大阪」は今年で開催6回目を迎える関西企業のマーケティング担当者向けビジネスイベントです。これまで多くのマーケティング関係者が来場し、過去5回の開催では業界におけるリーディングカンパニーや有識者が登壇、展示会ではデータマーケティングやコンテンツマーケティングなどを支援する多くのソリューションが出展しています。

#### ○開催意義：『日本のマーケティング力を底上げする』

これからの時代において、日本企業が持つ「価値ある製品・サービス」が世界で名を馳せるためにマーケティング業界は何ができるか。本イベントの開催を通して、日本のマーケティング力を底上げし、国内市場を活発化させることを目指します。

#### ○2024年開催フォーカステーマ：

**データマーケティング、SNSマーケティング、コンテンツマーケティング、ブランディング**  
今回は業界の中で関心の高い4つのテーマを中心にソリューションやセミナーが集結します。

## **【本イベントの見どころ】**

### ① **〈わかさ生活やANAホールディングスが登壇〉業界注目セミナー**

業界のリーディングカンパニーが最新マーケティング事例をご紹介します。

〈★注目のセミナー〉

『異例の「異業種コラボ」で注目を浴びる「交流型X運用術」』（わかさ生活×GMOグローバルサイン・ホールディングス）、『ANAのSNSマーケティング戦略』（ANAホールディングス）、『超高齢社会におけるシニアビジネス戦略と市場展望』（日本総合研究所）、『データサイエンティストに必要なスキルと人材育成』（データサイエンティスト協会） など

### ② **同会場にて親和性の高い「EC」「カスタマーサポート」のイベントを開催**

マーケティング活動に必要な不可欠な消費者の声が集まる「カスタマーサポート」や、ECサイトの事例を元にサイト集客やオウンドメディアの魅せ方を多角的に学ぶことで、更なる課題解決のヒントを見つけていただけます。

★同時開催展：イーコマースフェア 大阪 2024（第14回）

コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2024 in 大阪（第17回）

## **【マーケティング・テクノロジーフェア 大阪 開催概要】**

◇名 称：マーケティング・テクノロジーフェア 大阪 2024（第6回）

◇同時開催：イーコマースフェア 大阪 2024（第14回）

コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2024 in 大阪（第17回）

◇日 程：2024年5月29日（水）・30日（木）10:00-17:00

◇会 場：マイドームおおさか 3F 展示ホール F

◇主 催：インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社

◇公式サイト <https://www.tfm-japan.com/osaka/>

## **【インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社 会社概要】**

◇所在地：東京都千代田区鍛冶町 1-8-3 神田 91 ビル 2F

◇代表取締役：クリストファー・イブ

◇事業内容：

- ・世界各国における国際展示会の企画・主催・運営
- ・コンファレンスの主催
- ・業界紙・誌の発行 等

◇公式サイト <https://informamarketsjapan.com/index.php>

**【本リリースに対するお問い合わせ先】**

インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社

担当 大橋 メール：[press@ecfair.jp](mailto:press@ecfair.jp)

代表電話：03-5296-1020