

2025年1月23日

2025年2月東京ビッグサイトにて開催！

【約 100 講演開催】マーケティング業界専門展示会

マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2025（第 13 回）

インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：クリストファー・イブ）は、2025年2月27日（木）・28日（金）に、マーケティング業界向けビジネスイベント「マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2025」を東京ビッグサイトにて開催いたします。2日間で約 100 講演開催するセミナーにはセブン-イレブン・ジャパンや ANA ホールディングスなど業界のリーディングカンパニーが多数登壇します。



【マーケティング・テクノロジーフェア 東京とは】

「マーケティング・テクノロジーフェア 東京」は今年で開催 13 回目を迎える企業のマーケティング担当者に向けたビジネスイベントです。これまで多くのマーケティング関係者が来場し、過去 12 回の開催では業界におけるリーディングカンパニーや有識者が登壇、展示会ではデータマーケティングやファンマーケティングなどを支援する多くのソリューションが展覧しています。

○ 開催意義：『日本のマーケティング力を底上げする』

これからの時代において、日本企業が持つ「価値ある製品・サービス」が世界で名を馳せるためにマーケティング業界は何ができるか。本イベントの開催を通して、日本のマーケティング力を底上げし、国内市場を活性化させることを目指します。

○ 2025 年開催フォーカステーマ：

データマーケティング ブランディング ファンマーケティング コンテンツマーケティング
今回は業界の中で関心の高い 4 つのテーマを中心にソリューションやセミナーが集結します。

【 <約 100 講演> 業界の最新事例セミナーを開催 】

業界のリーディングカンパニーがマーケティングの最新事例をご紹介。事前登録を行うと全講演無料で受講いただけます。

〈登壇企業一部抜粋〉

味の素、アース製薬、ANA ホールディングス、GMO グローバルサイン・ホールディングス、スギ薬局、SUBARU、セブン-イレブン・ジャパン、帝人、日本気象協会、ハルメク・エイジマーケティング、丸亀製麺、三井住友海上火災保険、ユナイテッドアローズ 等

【 マーケティング・テクノロジーフェア 東京 開催概要 】

- ◇名称：マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2025 (第 13 回)
- ◇同時開催：イーコマースフェア 東京 2025 (第 18 回)
- ◇日程：2025 年 2 月 27 日 (木) ・ 28 日 (金) 10:00-17:00
- ◇会場：東京ビッグサイト 東 4 ホール
- ◇主催：インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社
- ◇公式サイト <https://www.tfm-japan.com/>

【 インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社 会社概要 】

- ◇所在地：東京都千代田区鍛冶町 1-8-3 神田 91 ビル 2F
- ◇代表取締役：クリストファー・イブ
- ◇事業内容：
 - ・世界各国における国際展示会の企画・主催・運営
 - ・コンファレンスの主催
 - ・業界紙・誌の発行 等
- ◇公式サイト <https://informamarketsjapan.com/index.php>

【 本リリースに対するお問い合わせ先 】

マーケティング・テクノロジーフェア運営事務局

(インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社)

担当 大橋

メール：press@ecfair.jp 代表電話：03-5296-1020